

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI



EN COLLABORATION AVEC LA BANQUE MONDIALE ET LA BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT, LE GROUPE X-MAROC ORGANISE LE COLLOQUE
« L'EMPLOI COMME PRIORITE, L'ENTREPRENEURIAT ET L'INNOVATION COMME SOLUTION ? »
MARDI 21 AVRIL 2015 – SOFITEL TOUR BLANCHE CASABLANCA

La création de valeur et d'emploi de manière massive peut passer par l'entrepreneuriat renforcé par une forte dose d'innovation. Ce colloque se propose ainsi d'identifier, et de traduire par une série de recommandations que préconisera le groupe X-Maroc, comment l'entrepreneuriat et l'innovation peuvent significativement contribuer au développement humain et social du Maroc.

TABLE-RONDE N°1 : LES JEUNES MAROCAINS ET L'ENTREPRENEURIAT

L'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs est primordiale pour donner un nouveau souffle à l'économie marocaine. Essentiels à la santé et à la compétitivité du tissu économique national, les jeunes Marocains représentent un vecteur clé de création d'emplois directs et indirects.

Cependant, l'entrepreneuriat est loin d'être le choix de prédilection du jeune Marocain. Celui-ci préfère, par défaut, s'engager dans les voies traditionnelles de l'emploi (*i.e.* salariat), au risque de se retrouver contraint par les déterminants de l'offre et la demande du marché du travail et osciller alors entre le chômage et la pauvreté.

Cette dynamique résulte en partie du fait que l'environnement éducatif et social du jeune favorise relativement peu la culture entrepreneuriale. Autour de cette première table-ronde, nous explorerons les leviers à même de promouvoir et de diffuser la fibre entrepreneuriale auprès des jeunes Marocains. Les interventions et le débat porteront essentiellement sur ces trois grands axes :

- **Comment le système éducatif marocain peut-il former à l'entrepreneuriat ?**
 - Comment encourager l'acquisition de connaissances, de compétences et d'expériences entrepreneuriales auprès des jeunes Marocains ?
 - Comment développer chez les jeunes Marocains la confiance et l'envie pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale (goût du risque, pragmatisme face à l'échec, persévérance...) ?
 - Comment former et enrichir en amont le corps enseignant et les maquettes pédagogiques pour mieux transmettre les outils et la culture entrepreneuriale ?

- **Comment encourager et favoriser les interactions entre le système éducatif et le monde de l'entreprise ?**
 - Comment promouvoir les passerelles entre le système éducatif et l'entreprise (stages, alternance...) ?
 - Comment accentuer la présence des entreprises dans le système éducatif (témoignages, forums, *mentoring*...) ?
- **Comment sensibiliser à grande échelle la jeunesse marocaine aux vertus de l'entrepreneuriat ?**
 - Comment valoriser l'entrepreneuriat de nécessité et promouvoir l'entrepreneuriat d'opportunité dans l'esprit des jeunes marocains ?
 - Comment sensibiliser l'environnement familial des jeunes Marocains ?
 - Comment impliquer les différents acteurs de la société civile et les médias dans cette opération de sensibilisation ?

TABLE-RONDE N°2 : L'ECOSYSTEME DE L'ENTREPRENEUR MAROCAIN

L'entrepreneuriat est un élément vital pour la création d'emplois dans un pays comme le Maroc où le chômage touche sévèrement les 15-35 ans. Pourtant, le gisement d'emplois qu'il constitue est sous-exploité par rapport à d'autres pays émergents : à titre comparatif, le Brésil et la France voient 10 fois plus de créations d'entreprises pour 1 000 jeunes qu'au Maroc. Pour y remédier, le Maroc a entrepris une série de mesures et d'initiatives, aussi bien publiques que privées, pour encourager et accompagner la création d'entreprises. Néanmoins, le nombre d'entrepreneurs accompagnés reste limité aujourd'hui (2 500 en moyenne chaque année) et, dans la majorité des cas, les initiatives d'accompagnement se concentrent sur la phase de lancement de l'entreprise plutôt que sur la création, le développement et la pérennité de l'entreprise.

Or c'est précisément cet accompagnement sur la durée dont a besoin l'entrepreneur marocain pour faire face aux difficultés liés au financement, à l'identification et la pénétration d'un marché, à l'accès à la formation et l'information ou encore à la lourdeur des procédures administratives. Autour de cette table-ronde, nous explorerons les fondements d'un écosystème favorisant la création et la pérennité des entreprises marocaines. Les interventions et le débat porteront essentiellement sur ces deux grands axes :

- **Comment favoriser l'accès aux financements pour les entrepreneurs marocains ?**
 - Comment améliorer les mécanismes d'accès aux financements et promouvoir leur transparence et leur lisibilité ?
 - Comment encourager la création de modes de financements alternatifs et innovants ?
 - Comment soutenir l'accès au financement pour les entrepreneurs les plus défavorisés ou les plus jeunes ?
- **Quels mécanismes et incitations mettre en place pour accompagner en profondeur et de façon durable l'entrepreneur marocain ?**
 - Comment encourager l'échange de savoir-faire et le partage d'expériences entre les entrepreneurs potentiels, les entrepreneurs débutants et les entrepreneurs expérimentés ?
 - Comment accompagner de façon personnalisée les entrepreneurs débutants ?
 - Comment créer à la fois une émulation entrepreneuriale et un environnement propice à la stabilité et la croissance des entreprises ?

TABLE-RONDE N°3 : L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ENTREPRISE MAROCAINE

Le Maroc innove peu : selon le Global Innovation Index 2014, le Maroc est 84^{ème} sur 143 pays classés, bien après des pays en développement comme l'Arabie Saoudite, la Jordanie, la Tunisie, Chypre, Malte ou encore la Croatie.

Or l'innovation est un vecteur clé pour conquérir de nouveaux marchés, accroître sa compétitivité ou encore renforcer son avantage concurrentiel. Conscients de ces enjeux, les pouvoirs publics marocains ont lancé divers programmes ces dernières années pour stimuler la recherche et l'innovation marocaines via la multiplication de brevets, de laboratoires de recherche ou encore de start-ups marocains. Mais cinq ans après le lancement du programme phare « Maroc Innovation », nous sommes loin d'avoir atteint nos objectifs. Cette troisième et dernière table-ronde interrogera les enjeux et les ressorts de l'innovation marocaine au service de l'entreprise et de l'emploi. Les interventions et le débat porteront essentiellement sur ces deux grands axes :

▪ **Comment stimuler l'innovation au Maroc ?**

- Quels financements et quelles incitations devons-nous mettre en place pour encourager les entreprises dans la voie de l'innovation ?
- Dans quels secteurs le Maroc a-t-il un intérêt stratégique à concentrer ses efforts d'innovation (cf gisements d'innovation) ?
- D'où provient l'innovation au Maroc aujourd'hui et comment mieux répartir et stimuler l'effort d'innovation entre les grandes et les petites entreprises ?

▪ **Comment promouvoir l'émulation et le transfert d'innovations ?**

- Quel bilan et quelles leçons tirons-nous de la stratégie nationale de l'innovation de 2009 ?
- Quel rôle doivent jouer les grandes entreprises, les universités et les laboratoires de recherche pour promouvoir l'innovation et la création d'emploi (cf pépinière, formation...) ?
- De quelles façons le Maroc pourrait-il mieux s'approprier les innovations « étrangères » ? Y a-t-il aujourd'hui des freins particuliers à l'assimilation des technologies extérieures ?
- Les entreprises marocaines tirent-elles suffisamment profit de l'évolution technologique et l'intègrent dans leur processus de fabrication et de commercialisation pour augmenter leur efficacité opérationnelle et commerciale ?